



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΜΕΑΚΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΤΠΑ, ΤΣ ΚΑΙ ΕΚΤ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
«ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΟΧΗ»

ΜΟΝΑΔΑ Γ' « Οργάνωσης και Υλοποίησης Τεχνικής Βοήθειας»

Ταχ. Δ/ση : Βασ.Σοφίας 75
Ταχ. Κώδικας : 115 21, Αθήνα
Δ/ση ιστοσελίδας: : espa-anthropinodynamiko.gr/
Πληροφορίες : Εύα-Μαρίνα Καπνιάρη
Τηλέφωνο : 210-3278026
Email : em.kapniari@minfin.gr

Θέμα: Παροχή διευκρινίσεων επί του με αρ. πρωτ. 9880.ΕΞ.2026/04-02-2026 (26PROC018440466, 6ΖΙ4Η-ΣΨΖ) ανοικτού ηλεκτρονικού διαγωνισμού άνω των ορίων για την ανάθεση του έργου «Παροχή υπηρεσιών Συμβούλου Δημοσιότητας για το Πρόγραμμα «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή»».

Σε απάντηση του από 25/02/2026 ερωτήματος που έχει κατατεθεί μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» της πλατφόρμας ΕΣΗΔΗΣ, σχετικά με τον ανοικτό διαγωνισμό άνω των ορίων, με συστημικό αύξοντα αριθμό 390596, διευκρινίζονται τα παρακάτω:

Ερώτηση:

«Αξιότιμες κυρίες/ Αξιότιμοι κύριοι,

Αναφορικά με τον εν θέματι διαγωνισμό, παρακαλούμε όπως μας διευκρινίσετε το εξής:

Στην Ενότητα 2.4.3.2 Τεχνική Προσφορά και στις σελίδες 44-45 της Διακήρυξης προβλέπεται κατ' αρχήν η περιγραφή της μεθοδολογικής προσέγγισης, χωρίς επιπλέον εξειδίκευση για την Δράση 4: Προβολή και δημοσιότητα σε ΜΜΕ και την Δράση 5: Προβολή και δημοσιότητα στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και το διαδίκτυο.

Παρακαλούμε να διευκρινίσετε αν στο πλαίσιο της Τεχνικής Προσφοράς απαιτείται η υποβολή πλήρους και αναλυτικού Διαφημιστικού Πλάνου Μέσων και πλήρους Πλάνου Ψηφιακής Προβολής ή αν αρκεί η σαφής περιγραφή της μεθοδολογίας, της δομής και των παραμέτρων βάσει των οποίων θα εκπονηθούν και θα εξειδικευθούν τα ανωτέρω πλάνα κατά τη φάση υλοποίησης και πριν από κάθε καμπάνια, με δεδομένο ότι στο Παράρτημα Ι και ειδικότερα στις Δράσεις 4 (σελ. 73) και 5 (σελ. 75) προβλέπεται η εκπόνηση και υποβολή προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή Πλάνου Μέσων και Πλάνου Ψηφιακής Προβολής πριν από την έναρξη των επιμέρους καμπανιών προβολής και πριν την έναρξη των διαφημιστικών ενεργειών ανά φάση υλοποίησης αντιστοίχως.»



Απάντηση:

Σύμφωνα με το Κριτήριο Αξιολόγησης Κ2 αξιολογείται «η σαφήνεια και η πληρότητα της πρότασης ως προς την μεθοδολογική προσέγγιση της υλοποίησης του έργου». Περαιτέρω, σύμφωνα με την Ενότητα 2.4.3.2 της Διακήρυξης, στην Τεχνική Προσφορά πρέπει να περιλαμβάνονται «Η σαφήνεια και η πληρότητα της μεθοδολογικής προσέγγισης / των προσφερόμενων υπηρεσιών και η ορθολογική ανάλυσή τους σε επιμέρους δραστηριότητες». Επομένως, για τις Δράσεις 4 και 5 δεν απαιτείται να υποβληθούν στην Τεχνική Προσφορά πλήρη Πλάνα Μέσων και Ψηφιακής Προβολής αλλά απαιτείται να περιγραφεί επαρκώς η μεθοδολογία εκπόνησής τους, σύμφωνα με τα οριζόμενα στη Διακήρυξη.

**Ο Αναπληρωτής Υπουργός
Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών**

Νικόλαος Παπαθανάσης

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Αναπληρωτή Υπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών,
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Διαχείρισης Τομεακών Προγραμμάτων ΕΤΠΑ, ΤΣ και ΕΚΤ,
3. Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή».

